de tebeos

DIVULGATIVO PERIÓDICO SOBRE LA HISTORIETA - NUM. 3 - 175 PTAS.

© J. Kirby. Marvel Comics

DENTRO

- ALAN DAVIS EN ESPAÑA
- TODA LA PATRULLA X
- EL GUERRERO CUMPLE 50 AÑOS
- LA VERDAD DE 'TRINCA' (II)
- 30 AÑOS CON BLUEBERRY
- SUPER MANGA TOUR
- ENTREVISTA A SPIKE LEE
- USA Y EUROPA EN NOTICIAS

EDITORIAL

Una de las cuestiones más importantes y trascendentales del actual momento de la imagen en España, y si nos apuran en Europa, es la cuota de producción autóctona y su defensa ante las supuestas "invasiones" foráneas.

Varios de nuestros colaboradores han hablado de este tema, de manera tangencial, pero es el momento de hablar claro. Los que somos aficionados veteranos a la viñeta, y no sólo por motivos nostálgicos, desearíamos ver publicada en estos momentos una mayor cantidad de historietas creadas "ex profeso" por nuestros dibujantes -esos que, como escribimos en algún lugar, "amamos tanto"- .

Pero no ocurre así, y -lo veremos el próximo año en los nominados para el Salón de Barcelona-. La mayor parte de nuestras figuras legendarias están paradas, dedicadas a la publicidad o la pintura, ilustrando libros de texto... Mostrando las grandísimas dotes de oficio y profesionalidad que poseen pero malversando un talento natural para el que ya habían revalidado de sobras su valía.

¿Cómo solventar el problema? ¿Qué espacio reservan hoy los editores comerciales para nuestros dibujantes nacionales? ¿Cómo es que un clásico vivo tal que EL CAPITÁN TRUENO está en manos de un inglés, cuando sus mejores ilustradores españoles están en el paro?

Tan injusta situación, que es desconocida por el gran público nos mueve a traerla aquí a modo de punto de controversia y haciendo votos por que la cordura y la sensatez imperen. ¿Es que los dibujantes españoles de estilo clásico no venden lo suficiente en nuestro país, salvo el caso aislado de la gente de "El Jueves" o los monstruos tipo Ibáñez?

Querríamos creer que aún hay sitio, amén de las consabidas reediciones de series y cuadernillos antañones, para tantos nombres legendarios pero llenos aún de vitalidad creadora. En esa lista, y no queremos ser exhaustivos, no podrían faltar los José Ortiz, Miguel Quesada, Jesús Blasco, Luis Bermejo, José Sanchis, Nin, José Bielsa,... Y ¿por qué los Carlos Giménez, José Mª Beá, Alfonso Azpiri o Juan Boix, por ejemplo, no tienen hoy un lugar en el sol de nuestro asombrado panorama editorial?

Tanto publicar super-héroes USA y mangas del Japón -entre cuyas páginas hay cosas notables- cuando debíamos proponernos aquello de que "la caridad bien entendida empieza por uno mismo". ¿Puede esperarse que tengan algo los editores de Hermanitas de la Caridad? dt

Hacemos DE TEBEOS: Diego Cara, Antonio J. Morata e Ismael Blanco. Colaboran en este número: Luis Conde Martín, Alfons Moliné, Francisco Tadeo Juan, Justo J. Villanueva, Marcos Arpino, Manuel Barrero, Miguel A. Cáceres, C & B Asociados, Pilar Quirosa-Cheyrouze, Nicolás Suárez de Urbina Chapman y Elmo Yenique.

Esta publicación, editada sin ánimo de lucro, está abierta a todas las colaboraciones que se le remitan, tanto críticas, noticias, opiniones, estudios, historietas inéditas, ilustraciones, etc. Tan sólo pedimos calidad, originalidad y la mayor concisión. Remitir a: Diego Cara, Apdo. de Correos 338, 04080 Almería.

DE TEBEOS es de tirada muy restringida; la forma más segura de recibirla, número a número, es suscribirse. Agotados los ejemplares de cada número, no habrá reedición alguna.

Se agradecerá y se mantendrá correspondencia con todos los que nos escriban enviándonos colaboraciones, sugerencias, ideas...

Dado nuestro carácter abierto, el copyrigth es libre, siempre que se cite la fuente. Los editores no se hacen responsables de las opiniones de los articulistas. .

Editado en: Gráficas Gutenberg (Almería). D.L.: AL-129-1993 • (Nº 3, Noviembre de 1993)

TODO EN COMICS NACIONALES Y EXTRANJEROS, LIBROS DE CF Y FANTASIA, ILUSTRACION, INFANTILES, JUEGOS DE ROL, ETC...

Navarro Rodrigo, 1
04001 Almería
Tlf. (951) 25 81 20

ENTREVISTA

ALAN DAVIS EN BARCELONA

"El 90% de las historietas de mutantes son basura"

Alan Davis, uno de los más afamados y reconocidos nuevos valores del comic book europeo transvasado a los USA, estuvo en Barcelona durante la última celebración del Salón. Allí, nuestro nuevo colaborador Justo Villanueva recogió las opiniones más interesantes de la pequeña charla-coloquio que ofreció, comenzando por reconocer que, en el Universo de los Mutantes, lo que funciona es la Ley de Sturgeon...

Uno de los actos que mayor expectación habían causado en la pasada edición del Salón del Comic de Barcelona fue la presencia "post" EXCALIBUR de Alan Davis. Se celebró una rueda de prensa con él como protagonista, que por desgracia, no pudo ser tan jugosa y atractiva como se prometía, fundamentalmente por la inutilidad manifiesta de la autodenominada "traductora". Aún así, conseguimos sacar de Alan unas cuantas opiniones lo suficientemente significativas como para traerlas aquí.

PUBLICO- Nos gustaría saber qué va a pasar con EXCALIBUR.

ALAN DAVIS- He terminado de trabajar para EXCALIBUR, y ahora lo hago para la Marvel UK.

P- ¿Por qué ha dejado entonces EXCALIBUR? Se le notaba muy a gusto en la serie.

AD- Creativamente sí, es cierto. Pero Marvel USA está inundando el mercado con un montón de cosas que no me gustan, por eso me he trasladado a Marvel UK, siguiendo en la temática de los superhéroes.

P- Continuando con EXCALIBUR, cuando inició su labor como guionista, su propósito declarado era el de hilvanar todos esos subargumentos colgados que había. ¿O lo que quería era dar su visión personal de los personajes?

AD- El problema de la serie es que no tenía una dirección realmente, entonces lo que hice fue coger todos esos hilos sueltos y le di una nueva dirección. Para mí la historia siempre ha sido más importante que el dibujo en sí.

© A. Davis

MARVEL USA VS. MARVEL UK

P- ¿No piensa que por parte de Marvel se está abusando y explotando demasiado el tema de los mutantes? ¿No cree que se está abusando de él como política editorial?

AD- Sin duda. La historia es algo muy importante, sin ella sólo queda una escusa para la violencia. Llamar a un personaje "mutante" es bastante fácil, ya que los poderes están adquiridos de antemano, no es algo que hay que crear, pero la calidad de la historia depende del creador. El noventa por ciento de las producciones de este tipo son basura.

P- Antes hablaba de Marvel UK como si fuese otra cosa distinta a Marvel USA, pero las dos son Marvel, ¿no?

AD- Son los mismos propietarios pero tienen otra filosofía creativa.

P- Aunque, al fin y al cabo, todo se reduce a lo mismo: ganar dinero, se llame UK, USA, España o como sea.

AD- No conozco a ningún editor que pueda sobrevivir sin ganar dinero. Sería una maravilla si pudiéramos editar comics y regalarlos.

P- ¿En qué estriba entonces la diferencia con Marvel USA?

AD- Marvel USA tiene un margen creativo muy estrecho, muy limitado, mientras que el de la de UK es bastante amplio, hay muchas posibilidades. Por ejemplo, Marvel UK publicaría algo en la línea de Vértigo DC, mientras que Marvel USA no lo haría.

P- ¿O sea que se parece más a la línea DC?

AD- Sí, pero incluso los comics normales tienen más libertad.

P- Pero lo que conocemos hasta ahora de Marvel UK no

tiene nada que ver con series como SANDMAN o LA COSA DEL PANTANO. ¿Dónde está la diferencia, esa citada libertad?

AD- Si, tienen razón, pero esperen a que eso se pueda cambiar. Marvel UK ha tenido que justificarse ante la Marvel USA y se espera que con lo éxitos que se van a conseguir se pueda ampliar esa libertad.

ESPAÑOLES EN MARVEL UK

P- ¿Qué pueden aportar los autores españoles a Marvel UK?

AD- Marvel USA ha tenido 30 años para presentar su visión del mundo, e imponerla, y ya es hora de que otras culturas puedan presentar su visión del mundo, sus ideas. Opino que es excelente que haya una oportunidad para que algunos autores españoles puedan entrar en Marvel UK ya que tienen mucho que aportar.

P- ¿Puede adelantarnos algo de lo que va a realizar ahora para Marvel UK?

AD- Lo que el gran público quiere son superhéroes, y voy a seguir por esta línea. De todas maneras el proyecto aún se encuentra en fase de gestación.

P- ¿Va a realizar algo "nuevo"?

AD- No. Si intentas cambiar intencionadamente puede que acabes copiando y no aportes nada tuyo. Encuentro inspiración en autores americanos, japoneses, australianos, europeos...

P- Háblenos de sus primeros trabajos como guionista.

AD- Fue muy difícil, no sé deletrear, ni escribir a máquina, y eso es la parte fácil...Es todo lo que puedo decir.

P- ¿Qué elementos originales, personales o novedosos ha introducido usted con sus trabajos en los comic books americanos?

AD- Nunca se hace algo realmente original. Eso depende más bien de la mezcla de los elementos esenciales.

P- ¿Ha tenido contactos con editoriales como Valiant, Image o Dark Horse?

AD- He tenido ofertas de prácticamente cada editor, pero Marvel UK era la mejor propuesta.

© A. Davis

EL "FENÓMENO" IMAGE

P- ¿Qué opina del fenómeno Image?

AD- Es una broma.

P- Insistiendo en el tema Image, ¿no piensa que es positivo en tanto que rompe el monopolio que sobre el mercado ejerce Marvel y -en menor grado- DC?

AD- Image no está abriendo el mercado, está haciendo lo mismo que las demás y lo que realmente aspira a conseguir es un monopolio. Tengo poco respeto para la gente de Image, no por la calidad de sus dibujantes o del trabajo que producen sino por su política.

P- Dado que el comic-book es una industria, y antes citados los intereses que ésta persigue, ¿no estaría más cómodo trabajando en un estilo o estructura de historieta o comic a la manera europea, donde las historias concluyen y no están determinadas por un formato?

AD- Mi cultura me hace pensar más en la forma inglesa. Puedo apreciar la forma europea, pero la inglesa es la que me viene naturalmente. La forma de contar historias se aprende de muy joven y yo he aprendido a la forma inglesa. Siempre que una historia tiene éxito el público automáticamente quiere más, y una vez que empiezas a crear más ya se hace episódico. Los mercados americano e inglés están creados de tal forma para que se haga justamente de esta manera, a través de episodios, aunque cada vez abundan más las miniseries que permiten trabajar en el formato europeo, también. Así el autor puede poner todo su esfuerzo en 3 ó 4 episodios y hacer de esto un total.

P- ¿Qué es lo que ocurrió en su participación en THE MAZE AGENCY?

AD- La serie pertenecía a Mike Barr, y yo participé solamente en el diseño y perfil de los personajes.

P- Para finalizar, una cuestión obligada: ¿qué posibilidades hay de que vuelva a EXCALIBUR?

AD- Nunca digas nunca jamás.

Justo J. VILLANUEVA

NOTICIAS

Inevitable, y curiosa, avalancha en los medios de comunicación -principalemente en los escritos- la producida estos pasados meses sobre el cambio de *look* operado en POPEYE, desde Italia, y con permiso de sus legítimos propietarios del K.F.S. En España tendremos que esperar para ver aún esta versión *light*, mientras se acaba de truncar la *classic* que venía realizando Eseuve.

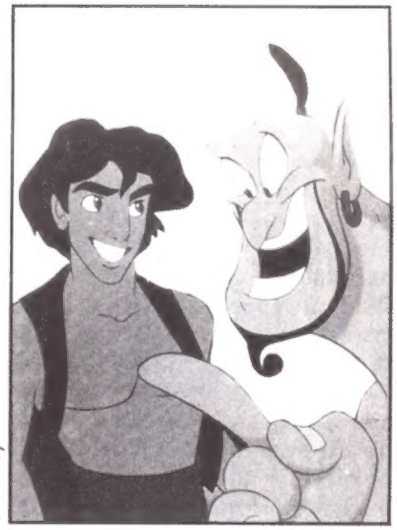
Mutis por el foro de Eseuve, que a fines de mayo ordenó a su distribuidora liquidar, y retirar las existencias en librerías. La editorial, últimamente dependiente de la opusdeista Rialp, abrió la boca de los buenos aficionados con las serie cronológica de STEVE CANYON de Caniff, y prosiguió con ciertos bandazos publicando series muy conocidas como CISCO KID, X-9, RIP KIRBY, BEN BOLT, JOHNNY HAZZARD o JULIETA JONES y poseídas por sus potenciales lectores; finalmente intentó enmendar la trayectoria recuperando, anárquicamente algunos episodios de LI'L ABNER y el POPEYE original de E.C. Segar. Su ausencia se va a dejar notar entre los buenos aficionados al selecto material USA inédito en España.

Excelente entrevista con Víctor Mora la publicada por la revista sanitaria trimestral "Compartir", que se distribuye mayoritariamente entre la clase médica. Publicada en su número 9 -correspondiente al periodo de abril a junio- y realizada por el periodista Joan Simó, ocupa la portada y cuatro de sus páginas interiores y, con el título de "Víctor Mora, el eterno fabulador", presenta una visión muy completa del guionista y escritor, padre literario del CAPITÁN TRUENO; con los añadidos sabrosos de una cronología literario-biográfica y un mini test muy sustancioso. Nuestros privilegiados suscriptores ya habrán podido saborearla junto a este ejemplar.

José Antonio Vidal Sales, escritor e investigador histórico, acaba de ver como su reciente obra "Crónica íntima de las reinas de España" llega a la segunda edición, publicada en la ya prestigiosa colección de Planeta "Memoria de la Historia". ¿Se acuerda alguien de su brillante y muy silenciada labor como guionista de corte realista para la Escuela Bruguera, especialmente para la recordada colección "Joyas Literarias"?

Los personajes de la viñeta se pueden movilizar por muy variadas causas. Recientemente el mismísimo CARLITOS, del reverendo Charles M. Schulz se ha movilizado para sensibilizar y recaudar fondos sobre el poco conocido tema del cáncer infantil, particularmente sobre la leucemia, a través del libro ilustrado "¿Por qué, CHARLIE BROWN, por qué?". Es una bella misión emprendida por la Fundación José Carreras y Enriqueta Villavecchia y destinada a padres y profesores, tratando de informarles sobre las enormes posibilidades de curación, que actualmente ascienden al 70% de los afectados. Loable causa la emprendida por el ya clásico héroe de papel. Simultáneamente, en estos días se cierra el "casting" para elegir protagonistas reales para la versión cinematográfica de "CHARLIE BROWN, the movie" a cargo de la Warner; actuando de productor "lince" -tras su versión de DANIEL EL TRAVIESO- John Hughes.

© M. Osete. Ediciones B



© Disney

Ahora que llega a nuestras pantallas ALADIN, el último Disney animado, es curioso recordar la oleada de protestas organizadas la pasada primavera en los USA por la ya influyente comunidad árabe por los textos originales de algunas de sus canciones; según las agencias, dichas letras hablaban de Arabia como un "sitio bárbaro" donde "te cortan una oreja si no les gusta tu cara". Al final se suprimieron y la película es otro nuevo éxito que esperamos reverdezca entre nosotros durante las Navidades.

Revisando la modélica reedición facsimil que Ediciones B publica de los cuadernillos de EL CAPITÁN TRUENO y EL JABATO comprobamos como llegado el periodo de publicación del año 1962 y sucesivos, aparecen las muy originales y suaves interpretaciones que de dichas series realizó el demasiado -e injustamente- olvidado Martínez Osete. El que durante la década de los cincuenta diese vida a los memorables CASTOR EL INVENCIBLE, RED DIXON o EL PUMA para el editor Marco, no vio reconocida por la entonces Bruguera -para la que realizó polifacéticas y variadas labores- su autoría en los créditos como los más reconocidos Jaime Juez, Fuentes Man o el mismísimo Angel Pardo, todos seguidores de las citadas series.

Nada más se supo de la adaptación televisiva, en el formato de comedia de situa-

ción, que a primeros de año se preparó en Madrid con actores de la talla de Antonio Resines (como PEPE GOTERA), Antonio Gamero (ROMPETECHOS), Miguel Rellán, Agustín González... sobre varias obras de Francisco Ibáñez, recogidas con el título genérico de "Superhumor". Además de las citadas se petendía llevar a la pantalla casera 13 RUE DEL PERCEBE y EL BOTONES SACARINO. La prensa nacional habló de un programa piloto de 30 minutos de duración con destino a la cadena privada Antena 3, que sufragó parte de los costes iniciales del espacio. Lo que sí se ha confirmado en proceso de realización es una serie de 26 episodios, de idéntica duración, pero en dibujos animados, sobre las andanzas de MORTADELO Y FILEMÓN, coproducida también por la misma cadena en colaboración con Ediciones B y BRB.

Dos novedades en los mejores suplementos de historietas de la prensa nacional: la creación de JURASY por el inimitable Manuel "By" Vázquez para "El Pequeño País" -lo que supone un notable enriquecimiento de su contenido- y la publicación de la reedición de los episodios dibujados por el impresionante Fuentes Man de EL CAPITÁN TRUENO en el "Gente menuda" del diario ABC, tras la serialización del segundo álbum de John Burns, tan discutido por los truenófilos de pro.

A primeros de octubre, en casi cuarenta y ocho horas, fallecieron dos de los puntales más personales del tebeo hecho en Valencia: José Palop Gómez (1922-1993), el creador del simpar BARTOLO AS DE VAGOS para el semanario "Jaimito", y Eduardo Vañó Pastor (1911-1993) padre gráfico de ROBERTO ALCÁZAR Y PEDRÍN y de los 60 primeros números de MILTON EL CORSARIO. Por lo menos en esta ocasión, los medios de comunicación nacionales, prensa, radio y televisiones, glosaron el triste evento con cierta corrección y amplitud.

Ismael BLANCO

UN NUEVO VICTOR DE LA FUENTE

LOS GRINGOS. Tomo IV. "Viva Mexico". Dibujos Víctor de la Fuente. Guión Jean Michel Charlier/Guy Vidal. Editorial Alpen Publishers. 52 páginas. 1993.

Mientras en España se espera aún la edición del anterior volumen de la serie, acaba de aparecer en Francia la cuarta entrega, que si en el tomo III asombró, en éste se sale de lo normal.

La forma narrativa es perfecta: personajes que se "mueven" de una viñeta a otra, escenas en las que el guión trata de una pareja -en la terraza de un bar- discutiendo, mientras vemos todo perfectamente descrito y, como guinda, al fondo, un camarero con una bandeja con servicio, una mirada admirativa y una sonrisa que lo dice todo, siguiendo los pasos de una belleza en primer plano.

Es puro arte narrativo en movimiento, como lo es el Ortiz de OZONO y TEX en Italia, por citar otro autor que continúa, con más o menos reconocimiento -recuérdese a Vicente Ibáñez o José Grau- dejando en evidencia al editor de refritos nipones o circenses americanos.

Confiemos que el editor español de la serie, que ya publicó los dos primeros títulos, decida relanzarla y recupere estos volúmenes inéditos en nuestros lares. Dargaud se ha hecho con los derechos de la serie y la publica desde su quinto álbum.

Francisco TADEO JUAN

© V. de la Fuente. Alpen

FANZINES DE ALMERÍA

KEHACES?! nº 3, fanzine editado en español e inglés, con dibujos de Vano y difusión de comics underground USA. Editado por el Loco de Shangahi, obra personal del jovencisimo almeriense Iván Morales. Solicitarlo a Vano y Markos, Trav.les Corts, 50, 1º 3 de Hospitalet (Barcelona).

EL ZUMBIDO QUE NO CESA, fanzine de verano. Textos, fotos y underground americano, coordinados por Juan Miguel Morales desde Barcelona, se puede encontrar en la misma dirección que el anterior.

EL ALFEIZAR nº 0, gacetín literario. Poesias, textos e ilustraciones. Con portada aceptable de A. Morales y coordinado por Ana y Libo, se encuentra en quioscos de nuestra capital.

ZOMBIE, número único. Música y otros, con los granadinos PPM y el tio Creepy en contraportada. A. Torrecillas lo editó, junto a una cassette conteniendo grupos poco disponibles de otra manera, como "Lost Grics" o "Lust-O-Rama". Contactar en Pub Vhada.

COMICS WORLD nº 15, cuarta entrega del universo gráfico de LOOKHEED de José F. Callejón. Incluye amplia información sobre las últimas noticias del comic-book americano. Dr. Barraquer, 24, 9º D, 04005 Almería.

C&B Asociados

OPINIÓN

LA TROUPE X CUMPLE 30 AÑOS

En septiembre pasado se celebraba el treinta aniversario de la salida a la calle en los Estados Unidos del nº 1 de X-MEN (LA PATRULLA X). Apostando por conseguir la atracción de un público aún más adolescente, Stan Lee a los guiones y un Jack Kirby correcto y pluriempleado crearon para Marvel una de las series antológicas en la Historia Mundial de los Comics.

Charles Xavier, el Profesor X, confinado en una silla de ruedas pero dotado de un increible poder mental, reunía en su escuela privada a mutantes adolescentes con el fin de adiestrarlos para combatir contra otros mutantes, los malvados, ¿lo recordais? La PATRULLA estaba entonces formada por Cíclope (de cuyos ojos emanaban rayos de devastadora potencia), Ángel (que poseía un majestuoso par de alas), el Hombre de Hielo (réplica a la Antorcha Humana de los 4F, que se congelaba y lanzaba bombas y caminos gélidos a lo largo de las páginas), la Bestia (entrañablemente simiesco y erudito) y la Chica Maravillosa (telequinésica creadora de campos de fuerza). Sus potentes opositores, comandados las más de las veces por el gran Magneto, dieron lugar a una extensa galería de personajes de los que, con el paso del tiempo y reconvertidos al "lado soleado de la calle" (caso de Mercurio o la Bruja Escarlata), se nutrió la formación de otro épico grupo: LOS VENGADORES.

© J. Kirby. Marvel

LOS PRINCIPIOS

Jack Kirby se encargó personalmente de realizar los once primeros números de la serie, definiendo el estilo de la colección. Después, Alex Toth prosiguió un tiempo el camino, dando pronto paso a otros dibujantes de la casa -menores entonces- como Jack Sparling, Barry Windsor Smith, Jim Steranko, Don Heck, Ross Andru, Dan Adkins o George Tuska. En 1966, Roy Thomas cogió las riendas de los guiones, con lo que, en los años sucesivos, el Universo X se vio felizmente contagiado por el particular modo interactivo de narrar de Thomas.

En el 69 entró brevemente en los X un enorme dibujante, Neil Adams. Desgraciadamente, y pese a sus esfurzos, la historia del grupo amenazó con desaparecer de los quioscos -las ventas mandaban, como siempre-. Durante un tiempo, Marvel dejó de publicarlos como colección propia, pero reeditando algunos números Incluso se intentó alguna aventura individual, como el caso de aquella corta serie que protagonizó la Bestia en solitario.

UNA NUEVA ERA

Al fin, en 1975, con remozados textos de Len Wein y dibujos del correcto Dave Cockrum, volvió a aparecer nuestra PATRULLA. Chris Claremont estaba oportunamente por allí y se le encargó el organizar por escrito un grupo de gente X completamente renovado. Así comenzó el desfile de nuevos personajes, en el mejor estilo de la casa: Xavier no estaba muerto, resurge Banshee (aprovechando la mitología irlandesa de espíritus cantores), Coloso el ruso (un hombre de acero, perestroika, of course), Ororo (keniana dominadora de fuentes primigenias), Rondador Nocturno (agilísimo y condenado a un eterno aspecto demoniaco), Fuego Solar (brasileño con poderes especiales) y otros más que fueron agrupados oportunamente bajo el nombre de los

NUEVOS MUTANTES. Ellos revitalizaron (ayudados por los magníficos dibujos de Bill Sienkiewicz) los primitivos planteamientos justicieros del Profesor X al final de los 80.

La historia particular de los originales miembros de la PATRULLA X se fue diluyendo: la Bestia se convirtió en miembro estable de LOS VENGADORES, Ángel y el Hombre de Hielo continuaron en la Escuela, la Viuda Negra y El Motorista Fantasma fundaron en California LOS CAMPEONES y la Chica Maravillosa (después de haber cambiado radicalmente de aspecto y de poderes) volvió a ser miembro del grupo de los nuevos X-MEN, esta vez con el nombre de Fénix.

En los últimos tiempos, Marvel nos ha intentado sorprender a través de colecciones derivadas como FACTOR X o X-MEN 2099. Esta última, por reciente, merecería una consideración especial y aparte, ya que la labor que realizan en ella Adam Kubert y guionistas como J.F. Moore promete y aún está desarrollándose.

Y, aunque con frecuencia nos interfieran los valores made in USA de estos personajes, lo cierto es que muchos conocimos y amamos otra forma de hacer tebeos detrás de estos "chiflados en pijama" saltando de viñeta en viñeta.

Antonio J. MORATA

EL SECRETO DE MI

Hace 30 años, cinco chavales ingresaban en una escuela para jóvenes talentos. Tenían dos características comunes: Eran adolescentes y mutantes. Estas dos llaves abrieron la puerta de un éxito que hoy, lustros después, les convierte en protagonistas de, probablemente, el comic de super-héroes más comentado de la historia (1). A continuación voy a hablar acerca de un par de llaves.

I. MUTANTES. Solo aumenta la condición de "marginado" del joven hombre-x.Se les teme, se les intenta controlar, encerrar, destruir. No se toma en cuenta su mayor posibilidad de hacer el bien. Por contra, se les considera una amenaza potencial. Y esa marginación, y esa incompransión ayuda aún más a la posible identificación del público lector con los personajes. Por supuesto, no es una simple casualidad.

Todo fue estudiado por un genio de la creatividad llamado Stan Lee y su jefe, un ejecutivo que sabía lo que el público querría, llamado Martin Goodman.

II. JÓVENES. Es evidente. Todo joven es, a los ojos de un adulto, "alguien a quien vigilar, censurar y prohibir ésto y lo otro, y que nunca tiene razón porque es demasiado joven" (2). Por eso es fácil para un joven sentirse identificado, en la medida en que ésto es posible, cuando se habla de mutantes, con sus héroes, con sus lios amorosos, con sus problemas familiares, etc.

III. PRUEBAS EVIDENTES. Entiendo que una división sencilla, comprensible e imcompleta, pero no inexacta, de los 30 años de Hombres X (3), los dividiría en tres grandes etapas, a saber:

- La *Era Antigua* (1963-1981) . (Desde Kirby al Giant-Size nº1).
- La *Era Moderna* (1981-1989). (Los nuevos Hombres X, hasta la llegada de Jim Lee).
- La *Era Contemporánea* (1989- ...) (La era del *glamour*, del oro y el azul).

La Era Antigua es todo un cúmulo de ejemplos de "juventud real" reflejada en papel pero cercana al lector. Así, el Hombre de Hielo es un jovencito de 16 años, una de cuyas primeras demostraciones de poder es "disfrazarse" de muñeco de nieve con 2 botones y una zanahoria (nº 1 USA). En el número 5 USA, LA PATRULLA X se ve en problemas... para evitar ser descubiertos por los padres de la Chica Maravilloso. Como tantos hombres jóvenes ("chicos") se esconden de sus padres.

El segundo lugar de reunión de algunos miembros de LA PATRULLA X es un café *hippy* llamado "A Go-Go". Cíclope es un adolescente tímido bajo los efectos de las flechas de Cupido. La Bestia, entre manual científico y manual científico, es *fan* de los Beatles -como demostrará más tarde en un número de LOS VENGADORES, cantando la canción "Eleanor Rigby"- y él junto al Hombre de Hielo matan el tiempo llevando a sus chicas a ver una película de James Bond: "Operación Trueno", exactamente.

LLEGÓ LA MADUREZ

Con la llegada a la Era Moderna, los personajes maduran física y cronológicamente hablando. La compensación hacia el público más joven se llamará Kitty Pryde. La relación de Scott Summers con Jean Grey y, posteriormente, con Maddie Pryor

© N. Adams. Marvel

ÉXITO

el plano físico. La balanza quedaba igualada con romances "platónicos" de Katherine Pryde con Coloso, y, posteriormente, con Douglas Ramsey. Sus esfuerzos por demostrar que es digna de pertenecer a LA PATRULLA X, y no ser "descendida" a LOS NUEVOS MUTANTES -como tantos intentos de un joven por demostrar que puede tomar sus propias decisiones: lo que se entiende por "ser adulto"- los muñecos de peluche en su cuarto y, muy especialmente, su peculiar unión con Illyana, la más joven de ambos grupos, al modo de esa amiga íntima que todas las chicas tienen, y con la que chismorrean más frecuentemente.

En el tránsito de la Era Moderna a la Contemporánea queda un rasgo de "juventud" en los conflictos; p. e. entre Pícara y Dazzler por el amor de Longshot, el rubiales llegado de otra dimensión. El *affaire* Tormenta-Forja no era plenamente físico, pero sí propio de sentimientos adultos.

LA ERA CONTEMPORÁNEA

Desgraciadamente, en la Era Contemporánea se ha perdido toda esa "magia", esa "chispa" propia de los personajes juveniles. Actualmente, todos los personajes son adultos y violentos. Tal vez, como cree que agradan al público americano -y, por esclavitud ideológica, al público mundial- el actual y presunto "responsable" editorial de los mutantes, Bob Harras.

A ésto no se le puede encontrar excepción en el personaje de Júbilo, o Jubileo, cuyo comportamiento no define, pese a su edad, a una persona joven, sino a un ser estúpido e insustancial, cualquiera que sea realmente su edad. Sus supuestos "asuntos trascendentales", tales como la moda en el vestir, o la atracción por el sexo contrario demuestran mi teoría que explica la aparición de Júbilo como un mero intento de Jim Lee por influir en el aspecto racial del grupo, como lo fue la "orientalización" de Psilocke o Mariposa Mental (4).

Pero eso del racismo ya es otra historia...

Marcos ARPINO

(1) Aunque les pese a Hombres-Murciélago de gomaespuma y kryptonianos que resucitan al tercer día.

(2) No hay que olvidar el hecho de que los HOMBRES X originales obedecen todos a un ADULTO, que impone su voluntad, y constantemente son vigilados telepáticamente. ¡Ni siquiera su pensamiento es libre!

(3) Eso de "Patrulla" recuerda a un grupo de individuos iguales que obedecen a un superior. En lo de iguales... ¡ni flores, oiga!

(4) El propio Chris Claremont, presunto autor de dichos guiones, confesaba recientemente en un número especial de la revista "Wizard" que, en los guiones por él entregados, el personaje que caía preso de LA MANO, y era convertido en asesino ninja, era... ¡Wolverine! ¿Quién cambió a Lobezno por Mariposa Mental? El caso es que Chris Claremont dejó los guiones de X-MEN.

PERSISTENCIA

Por si no lo sabían y a pesar de los pesares, Image, relanzamiento DC, impacto de las independientes Valiant y Némesis. Los chicos X siguen teniendo tirón, a pesar de los cambios de autores. He aquí la lista de Capital City del pasado septiembre:

1. X-MEN, 28./ 2. SPAWN, 16./ 3. WOLVERINE, 76./ 4. X-MEN 2099, 2./ 5. UNCANNY X-MEN, 306./ 6. PROPHET, 1./ 7. AVENGERS, 368./ 8. VENOM: THE MADNESS, 1./ 9. BATMAN, 501./ 10. WILD C.A.T.S, 5.

BODA X

Se rumoreaba, se oía, se veía venir... Boda en el Grupo X, concretamente Jean Grey y Scott Summers unen definitivamente sus destinos casándose en "Uncanny X-Men" número 310; son sus realizadores John Romita Jr. y Scott Lobdell. ¡Ya era hora! ¿Parece en la imagen que puedan tener alrededor de cincuenta años de nada?

© J. Romita, Jr. Marvel

625 líneas

Desde octubre podemos ver a los X en *Tele 5*, una serie de animación de 13 episodios, con un horario y una periodicidad bastante insólitos. Cada entrega se ha llegado a proyectar hasta media docena de veces en un mes, quizás para empalmar con la nueva tanda que se ultima en los USA en vista del gran éxito obtenido. Como siempre, la traducción de los nombres -el doblaje se ha hecho aquí- no coincide en nada con los introducidos por Vértice y Forum... ¿Tan difícil era documentarse?

© J. Byrne. Marvel.

La Historieta, un medio menor

Hace algún tiempo, un conocido mio observaba las revistas de un quiosco mientras esperaba nuestra cita. Cuando me incorporé a su lado, me soltó: "Fíjate, tanto bombo le han dado a lo de la muerte de SUPERMAN que ¡hasta han hecho un comic de eso!"

Asentí entre divertido y desorientado para, más tarde, meditar sobre aquella curiosa manera de entender a los tebeos: como un campo desligado del resto de los medios de comunicación, merced a verlo sometido a ellos.

Rebusqué en mi archivo de recortes de prensa y, canastos, era cierto, SUPERMAN no era un personaje de comic, se trataba de un "personaje de película", tal y como afirmaban algunos de los diarios más emblemáticos del país. Qué duro golpe, ¡habíamos sido engañados todos los lectores del personaje durante décadas!

La explicación no es fácil darla. La estandarización del comic como medio de comunicación de importancia menor no es que se haya producido, es que la masa no lo ha aceptado aún como tal medio, pese a la influencia que viene ejerciendo sobre los usos sociales y las artes, ante todo desde los años 70. Hoy en día, la no cesión de importancia al mundo de la Historieta es copartícipe con la crisis de intelectualidad por la que navegan la narrativa, la pintura y el cine, atrapados todos en una estructura de mercado que los ahoga, los disuelve, en un caldo de cultivo listo para consumir por la nueva raza social y urbana, llamada por algunos sociólogos "el proletariado de la psique", los cuales no esperan nada y llevan una vida condicionada, rendida voluntariamente a la imagen efímera de los medios de comunicación.

Por estar el público acostumbrado a un tipo de estética fácil (conocen aquello que se anuncia a su lado, no aquello a lo que deben desplazarse para conocer), los tebeos se sumen en el pozo de la ignorancia, del producto basura de comprar y tirar que no deja rastro, deleble en la Historia y en la vida.

Los comics que se dedican a obtener beneficios de los grandes acontecimientos cinematográficos son en parte culpables del olvido de su oriundez. Los STAR WARS, PREDATOR, TERMINATOR y similares condicionan a la generalidad a considerar que cualquier tebeo de importancia socializante puede estar ligado, en su origen, al cine o a la TV por esa carestía que, desgraciadamente, se le da a la Historieta como medio generador de ideas y cultura.

El Caso de CONAN es proverbial. Todo el mundo lo conoce, pero pocos saben que es un personaje de procedencia literaria y, a partir de 1980, un gran

© D. Gibbons. Glénat.

porcentaje de personas lo tienen asociado a la figura de cierto actor de cine. El producto que, entendido como tebeo, no alcanzaba por completo su difusión masiva, consigue su gran apapsis a raiz de convertirse en producto cinematográfico, hecho este que satisfizo todos los objetivos de su popularidad, sepultando bajo el olvido el esfuerzo del medio de la Historieta (por no mentar el de la Literatura) de aupar al personaje en el conocimiento popular. Con la prostitución de medio a medio, CONAN ganó puntos de aceptación, pero perdió pureza, como la sonata que retumba en la discoteca entre estertores de pretendida neorrenovación.

Y es curioso que, al igual que el anterior, SUPERMAN sea un personaje que haya naufragado en su propia puerilidad, merced a que, pese al innegable e inteligente empuje de John Byrne en su colección de origen, el cine terminó por retratar el estilo del personaje añejo, el que caducó en los 80, no pudiendo luego renovarlo. Matarlo fue, pués, obligado; resucitarlo, sin embargo, no tiene visos de revolución sino de sumisión al mercado.

La escasa aceptación del comic como generador icónico de cultura no puede ser sino perjudicial. Corremos, con ello, el riesgo de que FLASH GORDON quede asociado a Laurentiis, TINTIN a esas amargas naranjas azules, ASTERIX a las doce pruebas, BATMAN a Keaton y De Vito, LUCKY LUKE a Terence Hill, FLASH a un guaperas con traje abultado...

Solo ruego por que no hagan nunca una superproducción de POLLY AND HER PALLS, de LITTLE NEMO o de WATCHMEN. Prefiero que seamos pocos los que leamos esos tebeos, pero que sigan siendo tebeos.

Manuel BARRERO

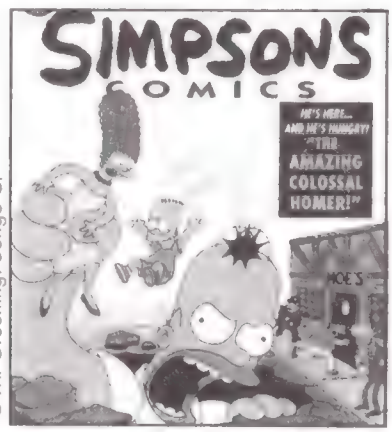
noticias USA

Nuevo sello especial de Malibú: "Bravura". Con las siguientes series recuperadas: DREADSTAR de Jim Starlim con Peter David y Ernie Colon y STAR SLAMMERS de Walt Simonson, más la introducción de EDGE por Gil Kane y Steve D. Grant, POWER & GLORY de Howard Chaykin y la esperada BREED, el ultimísimo Jim Starlim en solitario.

Práctico abandono casi total de Neal Adams de su editorial Continuity, donde realizaba algunas portadas y lápices de varias series para dedicarse -¡la pasta es la pasta!- en exclusividad a relanzar al famoso MR. T AND THE T-FORCE. Como consecuencia de ello se viene al traste el crossover anunciado a bombo y platillo entre el SPAWN de Todd McFarlane y su VALERIA: SHE BAT.

Con la próxima reestructuración del sello y editorial Image por sus originales creadores, una de las series que saldrá quizá sea THE MAXX por Sam Kieth, cuando se rumoreaba su adaptación en dibujos animados para la MTV al estilo de los super traviesos BEAVIS AND BUTT-HEAD, que por su parte verán pronto serie especial, inicialmente limitada, en Marvel, siguiendo la estela iniciada con el lanzamiento de LOS SIMSONS a cargo de Bongo Comics.

James Cameron, tras "Terminator 2" tiene ultimado el guión de su proyectada versión de SPIDER-MAN, será también para la productora Carolco y el casting se iniciará de un momento a otro pues la poderosa Columbia Tri-Star la anuncia en su plan de estrenos del próximo año.



© M. Groening. Bongo C.

Relanzamiento del mítico SHAZAM! -nuestro memorable CAPITÁN MARAVILLAS, del simpar C.C. Beck- con una Novela Gráfica, a cargo de la propietaria de sus derechos la DC. Será el potente y clásico Jerry Ordway quien firme "The power of SHAZAM!".

El ya afamado boletín "Advance Comics" cumple un lustro y lo celebra con número especial, con mejora de papel, cambio de logotipo... La guía insustituible del comprador de comics USA, que sirve también magazines, libros, muñecos, maquetas, posters, cromos o vídeos... de idéntica procedencia ha calado tan hondo en los buenos aficionados europeos que el mensual seguimiento de la publicación estrella de la poderosa distribuidora Capital Comics es algo ansiado.

Tímida pero resuelta apuesta por el CD-ROM a cargo de Malibú Comics, que versioneará en este soporte infográfico algunas series de su "Ultraverse", con el añadido de efectos de sonido y voces.

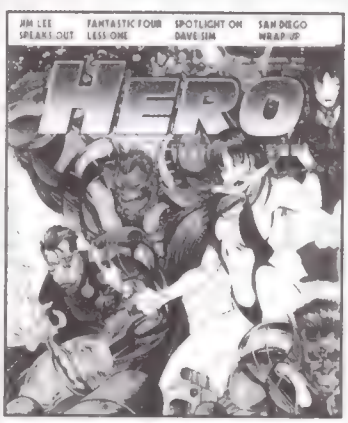
Lanzamiento esperado por Marvel UK del último Alan Davis, titulado ya a las claras como ALAN DAVIS'S THE CLANDESTINE. Su salida oficial en enero del 94 ha sido precedida de un número especial de preview. *D. C.*

HERO ILLUSTRATED

una publicación imprescindible

Aparecido con fecha de julio, "Hero Illustrated" ha supuesto, con cinco números publicados ya, una auténtica revolución en el panorama norteamericano de la prensa especializada en la divulgación del comic y todos sus aledaños.

Realizado por un grupo de profundos conocedores del mercado interior USA, y de todos sus canales de conexión (editores, creadores, aficionados y distribuidores) con John Danovich a la cabeza, cubre desde el más audaz reportaje hasta la entrevista más rabiosa todas las posibilidades expresivas y noticiables del moderno comic-book norteamericano, sin olvidar sabrosas noticias, guías de precios para coleccionistas, clasificaciones de dibujantes y colecciones preferidas, concursos, videojuegos, muñecos o estampas -las famosas *tranding cards* tan en boga-, secciones de correspondencia, concursos de dibujo para noveles... aportando un lenguaje y olfato noticioso lleno de sencillez y frescura.



© Hero III

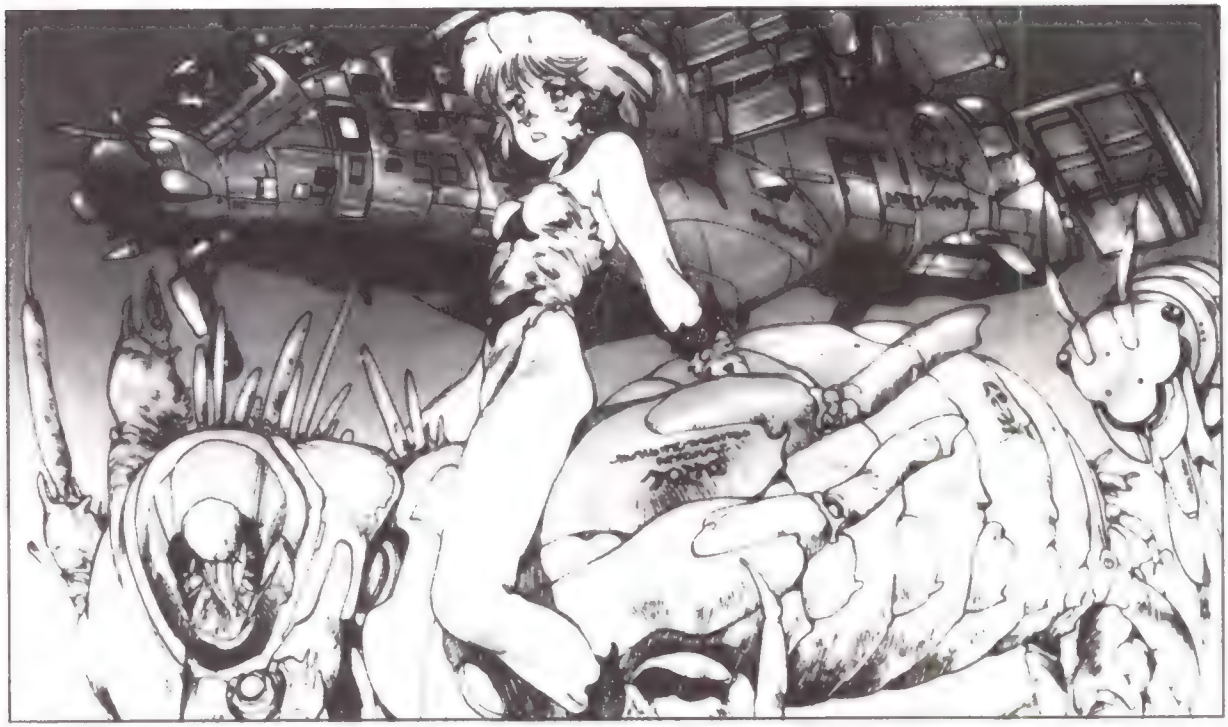
Pero la nota más original de esta imprescindible revista -hecha con todos los medios imaginables de imprenta, maquetación, color, embolsado, etc.- es, sin duda, la mimosa cualidad de publicar los avances editoriales de los próximos lanzamientos en mini cuadernillos, reproduciendo algunas páginas originales de las series y portadas junto a notas muy sabrosas.

Qué quieren que les digamos más... aquí nos chifla. Y además, desde este noviembre cuenta con edición especial en vídeo, dada la acogida fulgurate que ha obtenido... Si no la conocen, vayan a buscarla a su librería especializada, y así comprobarán el porqué "Hero" se ha convertido en dominante y vencedora en menos de medio año de vida sobre el resto de publicaciones especializadas estadounidenses.

Diego CARA

MANGA

UN SUPERDOTADO LLAMADO MASAMUNE SHIROW



© M. Shirow. Seishinsha

Empezó tímidamante con 21 añitos en fanzines locales con su BLACK MAGIC, luego ha ido dejándonos APPLESEED -¡paciencia que Forum la está alistando para el añito próximo!-, PATRULLA ESPECIAL GHOST y DOMINION. Dibuja con un mimo especial las máquinas, y crea unas chicas de eterna y airosa adolescencia la mar de bellas. Nos dio calabazas en el pasado Salón de Barcelona, pero nos hizo llegar un precioso libro con ilustraciones y bocetos inéditos, del que hemos extraído los que veis en esta página.

© M. Shirow. Seishinsha

OLEADA DE VIDEOS

La fiebre manga se ha instalado cómodamente entre nosotros. Los más jóvenes de la casa, y no tanto, parecen encandilados y receptivos a todo cuanto llega en imagen dibujada del País del Sol Naciente. La crítica moralizante hace hincapié en las inusuales dosis de violencia o de sadismo, incluso sexual, que muchas exhiben, pero lo cierto es que su gran esencialidad narrativa, primaria y plagada de endiablado ritmo, contagia al más pintado.

Por fin una casa, Manga Films - dependiente de Oro Films- ha decidido rescatar y traer a nuestro país los largometrajes y OAVs (Adapatación original de un manga para soporte videográfico o láser-disc) que la legión de aficionados foráneos estaban disfrutando y los hispanos ya echaban en falta.

De origen británico, el sello Manga Vídeo se inició en España a principios de octubre con la difusión en venta directa de la versión anime de "El Puño de la Estrella del Norte", según la versión dibujada de Tetsuo Hara y Buronson, con una duración de 112 minutos. En noviembre lanza la versión OAV del manga de Masamune Shirow DOMINION: "Thank Police", coincidiendo con la publicación de la citada serie por Norma Editorial. Y para diciembre está prevista la aparición de "Venus Wars", según el manga de Yoshikazu Yasuhiko, editado en USA por Dark Horse y de próxima versión castellana en Norma.

¡Ah!, y para los fans de BOLA DE DRAGÓN, también han comprado y piensan distribuir -ya están doblándose- los nueve largometrajes de la serie, no emitidos aún por las cadenas autonómicas.

TOUR 漫画

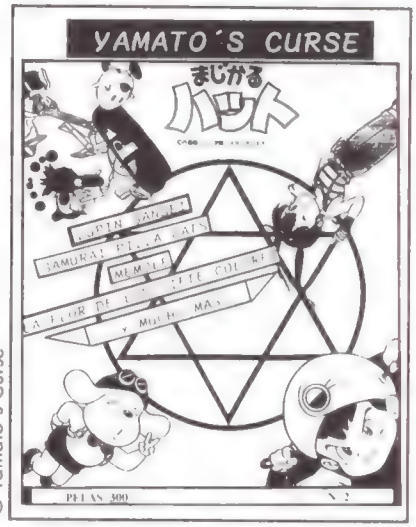
YAMATO´S CURSE, un fanzine de anime "Made in Almería"

Surgió el pasado verano el entusiasmo de dos jovencitas de 14 años: Arancha y Cristina. Realizado, escrito y montado por su propia entrega y esfuerzo, con una tirada reducida y hecha a fotocopia, logran unos textos ágiles y muy variados.

Está abierto a la crítica de series y films anime emitidos por las cadenas televisivas hispanas y difundidos por videoclubs, con un toque de encanto femenino juvenil muy candoroso y delicado. En su último número publicado, el 2, hablan de LEDA, LUPIN SANSEI, del videojuego "Cobra Mission", de las series TV de MEMOLE y LA FLOR DE LOS 7 COLORES, del manga CITY HUNTER; y una dedicación especial para LOS CABALLEROS DEL ZODIACO y a los GATOS SAMURAI. El ejemplar, de 32 páginas, formato Din-A4, incluye portafolio de ilustraciones inéditas de BOLA DE DRAGÓN, un póster bimestral y otro minipóster...

En su modestia, ofrecen un contenido variado y muy ameno. Están abiertas a las colaboraciones, que nos comentan se iniciarán en su tercer número, ya a punto de salir.

Dirección de contacto: YAMATO´S CURSE, Arancha; Parque Nicolás Salmerón, 33, bloque 6-2ºA; 04002 Almería.



© Yamato´s Curse

JAPAN ANIME FANCINE, un importante mensual desde Motril

Publicado por Sergio Herrera desde Motril, lleva ya una larga andadura de 11 números. Realizado, como el anterior, a fotocopia -aunque con una mejor maquetación y un contenido más rodado- ofrece en su última entrega entrevistas a los encargados del sello Manga Vídeo y artículo sobre su trayectoria británica; glosa de la serie manga de Buichi Terasawa COBRA; sendos trabajos sobre STREET FIGHTER II y MACROSS. El nivel es interesante, aunque los textos se debían de cuidar un poco más ya que resultan, los insertados entre artículo y artículo, muy coloquiales, cuando no tienen razón de ser, ¡esto no es la radio! Se encuentra en librerías especializadas y podeis escribir a S. Herrera; C/. Cruz de Conchas, 6 (3ºC); 18600 Motril (Granada).

© R. Takahashi. Viz

SUPERGAL, una joya desconocida de Rumiko Takahashi

En el primer número de la imprescindible publicación de Viz Comics "Animerica" aparecía una joya escondida dentro de la ya apreciada producción de la dibujante Rumiko Takahashi. Se trata de SUPERGAL, un relato corto de 24 páginas, realizado por la autora de LUM o de la muy afamada RANMA 1/2 -¡uno de los éxitos de Antena 3 TV, amén de la simultánea edición de Forum!-.

Con un dibujo más tosco que el actual y un divertido tono paródico, posiblemente se trate de una obra anterior a las serie citadas, nos habla de una nueva Cenicienta futurista y juvenil, caprichosa y enamoradiza, que creyendo haber encontrado al príncipe de sus sueños realiza una serie de andanzas y combates por conquistarlo, para al final...

Simultáneamente, se ha publicado en USA una OAV de 50 minutos en versión original subtitulada en inglés recogiendo la adaptación realizada en anime de la historia anterior. Creemos que será uno de los materiales que irán a componer la prevista publicación sobre manga y anime que anuncia ediciones Forum.

C & B Asociados

EL GUERRERO DEL ANTIFAZ cumple 50 años

Como se ha venido rectificando en los últimos años -gracias a la paciencia y constancia de los investigadores españoles, inquietos y de reciente hornada, vease 'La Historia del Tebeo Valenciano', 'Historietas' (Diario de Avisos), 'Al Rescate', 'El Boletín', etc., etc., y no tan reciente, pero sí posterior a la revista que lanzó la errata-, nuestro GUERRERO DEL ANTIFAZ vio la luz en Valencia en la rentrée *de 1943; si bien es posible que en otras capitales españolas apareciera un poco después, lo suficiente -dado cómo funcionaban entonces los envíos- como para ser otro año.*

La llegada de este personaje afianzó, ya del todo, a la Editorial Valenciana, que vivía bien por entonces con su ROBERTO ALCÁZAR Y PEDRÍN, obra del malogrado Eduardo Vañó.

Con EL GUERRERO DEL ANTIFAZ se enriqueció el empresario y marcó la pauta a seguir por el resto de editores españoles. Me comentaban profesionales de gran tirada que todo el mundo iba detrás del GUERRERO, imitando dibujo y argumento... "Cuando salió EL CAPITÁN TRUENO dijimos: otro GUERRERO más", y si no consiguió eclipsarlo, a pesar de la astucia de Bruguera y su distribuidora Creaciones Editoriales -que, aunque como relleno, lo lanzó en el extranjero, Francia mayormente-, nunca llegó a los 800.000 ejemplares que según Soriano Izquierdo alcanzó EL GUERRERO DEL ANTIFAZ.

Y es que, de contínuo, se caía en el mismo error. Tal vez por ver y no leer las historias, siempre se dejó de lado la enorme capacidad y talento de Manuel Gago para contarlas, cuatro o cinco entretejidas y paralelas a las del héroe, quien, además, vivía y sentía como un hombre más. Padeciendo y consumiéndose por amor, pensando en el suicidio, marginado por cristianos y moros, en un mundo kafkiano, trágico y con interminables luchas y con una importante motivación: la venganza, la revancha, no darse por vencido; mucha política y crítica social tiene esta serie. Con un moro -El Pirata Negro- que quiere abrazar el cristianismo por amor de una mujer, pues Alah y Cristo le importan un bledo; con un capitán cristiano que es la encarnación del peor mal social: la envidia, el odio...; con tres moros -los hermanos Kir- enamorados de la misma mujer, la dulce Aixa; con unos cortesanos que

© Herederos M. Gago

vuelven la espalda al héroe; con una mora -Zoraida- que nos hacía suspirar a todos, favorita y querida del reyezuelo, a quien desprecia, huyendo con EL GUERRERO, mientras Hixem, otro moro, lucha por ella en vano; con una mujer que le plantaba cara al lucero del alba, La Mujer Pirata, como la misma Zoraida, sin perder nunca su feminidad, como Carolina de EL PEQUEÑO LUCHADOR, estas no tenían en absoluto "envidia de pene" como dijo Marlene Dietrich.

Son tantas y tantas cosas las que tenía esta serie, que la hacen imperecedera. Y es obligada su revisión de vez en cuando, y así lo entienden las generaciones posteriores, que siempre la hacen *best-seller* y jamás resulta, pasado un tiempo, tarea fácil encontrar una colección completa.

Y es que no es corriente, no, encontrar texto tan acertado ni ideas tan bien expuestas. Es más, aparte las alusiones políticas claras -"caudillos", "reyezuelos", jinetes negros, etc.- yo creo que lo que le hizo tan admirado fue ese desdén de EL GUERRERO DEL ANTIFAZ hacia la sociedad de su tiempo -en cierto modo todo tiempo-, declarando que "solo luchaba por amor y por venganza".

La saga es una obra que, hasta que Manolo Gago fue machacado por los editores -que no la censura-, será eterna y comparable a cualquiera de las actuales más elogiadas: THORGAL, JUGHURTA, etc. con una media de cuatro páginas al mes, mientras Manolo Gago se hacía hasta 50 a la semana más portadas, sin ayuda de nadie, más bien él ayudaba, hasta casi el final.

Francisco TADEO JUAN

© Herederos M. Gago

ENTREVISTA

SPIKE LEE

la fuerza social del comic

Tenía que ocurrir... El inquieto intelectual norteamericano, tan concienciador y rupturista con "Haz lo que debas" o "Malcom X", tenía que ser seducido por el poderoso impacto social y concienciador de las viñetas. Reciente aún la publicación de la serie limitada THE FLOATERS en Dark Horse, lo que ha motivado la creación por parte de la dinámica independiente del sello específico "Spike Lee Comics", la gente de "Hero Illustrated" -en su número 3- se acercó a él para charlar sobre estos y otros temas. He aquí una síntesis de lo tratado.

Asentado en los locales de su famosa productora Forty Acres and a Mule -Cuarenta acres y una mula-, Spike Lee recibió en amable charla las preguntas del colaborador de "Hero", Joe Funk.

Joe Funk- ¿Cómo surgió esta colaboración?

Spike Lee- Dark Horse se dirigió a mí para preguntarme si estaba interesado en hacer algunos comics. Aunque no lo sabían entonces, era algo que ya habíamos estado considerando.

JF- ¿Cuánto tiempo le llevó el desarrollo? ¿Cómo escogió a los creadores para realizarlos?

SL- No asigné nada a nadie. Dejamos que cada autor tuviera su propia línea de creación, personajes y serie.

JF- ¿Era un fan de los comics antes de esto? Si es así, ¿de qué títulos?

SL- Sí, recordando los 60, cuando básicamente sólo existían Marvel y DC, SPIDERMAN era mi favorito y también leía DAN DEFENSOR y PANTERA NEGRA. También me gustaba la revista "Mad". Entonces se daban muchos estereotipos, pero prefería Marvel a DC. Las historias de Marvel eran más realistas, porque algunas de las antiguas de BATMAN y SUPERMAN eran demasiado increíbles.

JF- ¿Cuáles, si hay alguna, son las metas de sus comics? ¿Los considera como otra forma efectiva para expresar un mensaje o tienden al puro entretenimiento?

SL- El propósito principal es el de contar una buena historia y entretener. Si hay también un mensaje, mejor, pero queremos contar buenas historias.

© Hero Illustrated

Historias que tengan un propósito. La línea de la serie y los personajes son responsabilidad de sus autores, que considerarán oportuno o no incluir un mensaje. Queremos que nuestros creadores tengan su sitio a la hora de publicar.

JF- ¿Trata de infundir la misma calidad en sus personajes de historieta que en los de pantalla?

SL- No necesariamente. No tienen por qué tener ninguna conexión. Los comic-books son otro tipo de medio, y considero todos los medios de gran categoría.

JF- ¿Cuáles son los retos al trabajar en este campo? ¿Hay sorpresas inesperadas o decepciones?

SL- Siempre hay sorpresas en cualquier tentativa que se emprende. Siempre hay novedades. Ya te dediques al cine, a TV o a los tebeos, siempre habrá cambios. Por lo que llevamos hasta ahora en los comics, no hemos tenido ninguna decepción, pero hay que recordar que aún estamos en estado embrionario. El primer título no verá la luz hasta septiembre.

JF- ¿Cuáles son las ventajas de la historieta sobre el cine o la TV? ¿Es una forma de entretenimiento que permite más libertad de expresión?

SL- Pienso que hay, definitivamente, más licencias en los comics. Puedes hacer cosas en ellos que nunca te permitirías en la pantalla. Nuestro primer título, FLOATERS, fue inicialmente un guión para una película, escrito por mi hermano Cinque Lee y Sean Sagan. Por desgracia, no lo pudimos filmar y lo estamos haciendo como un comic, pero si funciona bien quizás lo rodemos al fin.

JF- ¿Cuáles son sus planes más inmediatos con Dark Horse?

SL- Andamos todavía en los primeros tanteos, pero estamos entusiasmados con el trabajo actual. FLOATERS está ambientado en el futuro. Trata de una nueva droga sintética que todo el mundo consume. Cuando se toma, hace que literalmente flotes, así que a los adictos se les llama "flotantes". Luego estan los que tienen que atrapar a los flotantes, atándolos, que van acompañados de un perro. De cualquier modo, es una historia acerca de cómo las personas vencen en una sociedad en que todo el mundo está atrapado por esa droga bioingenierizada.

Traducción de Pilar Quirosa-Cheyrouze.

TENIENTE BLUEBERRY

6 lustros de un original paseo por el Western

Una efemérides que ha significado la apertura de la historieta del oeste hacia los públicos juveniles, EL TENIENTE BLUEBERRY de Jean Michel Charlier y Jean Giraud, cumple estos días sus primeros 30 años de vida; aunque gran parte de los estudiosos y enciclopedias daten su aparición en el 64, fue concretamente en el número 210, con fecha de portada 31 de octubre de 1963, del semanario juvenil galo "Pilote", donde vió luz primera.

© J. Giraud

Una llorada publicación, convertida -tras el paso de los años- en toda una leyenda para los que amamos las viñetas y cuna previa de los ASTÉRIX, MICHEL TANGUY, BARBARROJA y del simpar filósofo del instante AQUILES TALÓN, el cual se le anticiparía tan solo unas semanas en ingresar al Olimpo de Papel.

Mientras el editor de la publicación Georges Dargaud encomendaba a René Goscinny la Dirección de la revista y la coordinación y realización de los textos humorísticos, otorgaba el puesto de Redactor Jefe al periodista J. M. Charlier que simultanearía tal función con la de escritor de reportajes y guionista de los personajes de corte realista, sóla colaboración que a la postre sería la que desempeñaría.

NACE UN MITO MIMÉTICO

Charlier, colaborador habitual -con sus guiones- de casi todas las publicaciones ilustradas franco-belgas, conocía a la sazón a un joven y prometedor dibujante, discípulo de su amigo Joseph Guillain, JIJÉ, con el que empezaba a velar primeras armas profesionales en el pasado a tinta y resolución final de algunas páginas de su *western* JERRY SPRING: era el mismísimo Jean Giraud, GIR. He aquí el género que faltaba en "Pilote" y el dibujante que se encargaría de plasmarlo.

Partiendo de unos claros referentes cinematográficos clásicos -los *westerns* de Ford, Mann, Hathaway o Walsh-, Charlier construyó el primer ciclo de aventuras de lo que en un principio se llamó -¿les suena?- "Fort Navajo". Un inseguro Giraud volcaba el atractivo en el constante ejercicio del mimetismo cinematográfico pasado por un eficaz, y a ratos tenebrista, uso del color, más las claros influjos gráficos del maestro, traducidos en una economía de formas y expresión de trazo propia de Jijé.

Con el aire del mismísimo J.P. Belmondo, un arrogante personaje de resolutivas maneras, apelado ya en su primera aparición como Te-

niente Mike S. Blueberry, hace su entrada en la Historia del Tebeo.

En su primera saga, iniciada con "Fort Navajo" y proseguida en las cuatro entregas siguientes el universo de la serie se desliza por la recopilación de escenas y secuencias ya vistas en las mejores páginas del Séptimo Arte. Un mimetismo que, gracias a la progresión y maduración gráfica del dibujante se convertirá ya en la sexta aventura -"El hombre de la estrella de plata", ¿les suena a "otra" de John Sturges, pasada por "Sólo ante el peligro"?-, en referencia contínua y principal marca de fábrica de la serie.

© Gir. Dargaud

EL GIRO DE LA AVENTURA

Completado el universo ambiental, lleno de grandes paisajes y trepidantes cabalgadas, los frecuentes envaramientos de textos de apoyo dejan paso a la consecución del estilo sólido de Giraud, basado en una progresiva barroquización del trazo, en un cuidado obsesivo por el detalle y el color, masacrado en su primera edición hispana por la inefable Bruguera.

El siguiente ciclo de aventuras que denominaríamos "del ferrocarril", no sólo cuajan los perfiles de los compañeros del héroe, McClure y Red Neck, sino que suponen el intento de saldar la cuenta mimética con el cine y comenzar un periplo aventurero, que se iniciará, tras el paréntesis de "El general 'Cabellos rubios' ", con los ciclos de "La mina del alemán perdido" y proseguirá con "Chihuahua Pearl" entre "Pilote" y la, entonces en boga, sede del *alter ego* de Gir, Moebius,"Metal Hurlant", donde aparecerá "Nariz Rota", en 1980. Simultaneando estilos de dibujo y planteamientos dispares, el dibujante hace tanteos, dentro de su impresionante calidad, explorando una visión turística y trepidante de las tierras mejicanas, donde el autor viviera una parte de su juventud. A todo ello se une una trama guionística siempre correcta, que alcanzó momentos veleidosos para con el *spaguetti-western* hasta finalizar con la concurrencia lineal y el cuasi tópico, coincidiendo con el fallecimiento en 1989 de su escritor. Y la aventura postrera y última de la serie central, "Arizona Love".

DECLIVE Y COMERCIALIZACIÓN

Sin alcanzar nunca los niveles épicos y la autenticidad de un clásico del comic *western* como el LANCE del demasiado silenciado norteamericano Warrem Tufts, o del mismo COMANCHE de los europeos Greg y Hermann, su solidez y eficacia lo han instalado por derecho propio -gracias a la fuerza simpar de los dibujos de Jean Giraud- como una de las series más populares de la historieta europea.

Las ramificaciones comerciales de "La Juventud de Blueberry", aprovechando los relatos cortos de los "Pilote Pocket", ahora en manos del eficaz dibujante antipodiano (neozelandés) Colin Wilson, y la postrera de "Marshal Blueberry" de la mano del siempre genial William Vance, han convertido a BLUEBERRY en un filón de éxito seguro, en un mercado como el europeo, cada vez más decantado hacia el álbum. Enterrados ya los tiempos del semanario "Pilote", esta presencia que sobrevive nos puede servir como dosis periódico-autoparódica: alimento gratificante para lectores poco exigentes.

Diego CARA

FUTURAMA
SERVICIO DE RESERVA Y VENTA POR CORREO
¿TIENES DIFICULTADES EN TU LOCALIDAD PARA CONSEGUIR LOS COMICS QUE TE INTERESAN?
EN FUTURAMA TE ABRIMOS UNA CARPETA A TU NOMBRE, RESERVANDO LOS EJEMPLARES QUE NOS DIGAS, PARA REMITIRTELOS CUANDO NOS INDIQUES.
GUILLEM DE CASTRO, 53
TEL. (96) 351 91 88
46007-VALENCIA

TELIO
LIBRERIA
arte - cine - comics
fotografía - publicidad
Suscripciones a revistas - Envíos por correo
Gran Vía Marqués del Turia, 7
Teléfs.: 352 32 47 - 394 11 95 - Fax: 394 11 93
46005 VALENCIA - ESPAÑA

· COMIC NACIONAL Y DE IMPORTACION
· JUEGOS DE ROL
· TEBEO ANTIGUO
· GRAN STOCK
· SERV. POR CORREO
Ateneo
TU TIENDA ESPECIALIZADA
C/. Portugal, 36
Tel.: (96) 592 30 40
ALICANTE

MIL NOVECIENTOS 63

RECUERDO ¡Qué viñetas las de aquel año!

Jóvenes, éramos tan jóvenes... los niños nacidos en la segunda generación de la Postguerra ya empezábamos a notar en nuestro derredor cambios, síntomas, noticias e impactos que asombraron nuestra joven cabecita llevándola a la conciencia del mundo circundante, más allá de nuestra católica España, hasta hacernos evadir de aquella pobretona infancia autárquica.

La TVE, llegaba ya al 93% de los hogares del país, la Renault -compañía estatal francesa- decide invertir 9.000 millones de pesetas -de los de entonces, oigan- en ampliar su planta de Valladolid para incorporar a destajo los modelos Ondine, Gordini e incluso algún que otro Alpine y su línea aerodinámica, tan de moda en los últimos 60...

Mataron a JFK, veíamos por nuestros lares cada vez mayor cantidad de rasgos nórdicos -el turismo que nos sacaba del aislamiento- y los Beatles sonaban en todas partes con su "Love Me Do", mientras algunos hijos de papá jugaban a imitarlos, leánse Estudiantes, o los geniales Brincos...

HABLEMOS DE VIÑETAS

¿Y nuestros tebeos? Vivían su momento de cambio, abocados a una crisis de adaptación inevitable. La desaparición casi total del cuadernillo de aventuras no es retardada por los postreros intentos de Bruguera con JALISCO, TENIENTE NEGRO, EL MOSQUTERO AZUL y EL SARGENTO FURIA; Maga -y sus adaptaciones como la Colección Espía, Selecciones Deportivas o con MI TIO Y YO de los Gago-, Galaor y sus colecciones de Leyendas y Aventuras, las de Ibero Mundial como ZOLTÁN y SAFARI, el canto de cisne de los incipientes cuadernillos andaluces...

El intento más audaz vendrá de la mano de Bruguera, si en el 62 se curó en salud y sacó el "Telecolor" -verdadera fórmula para pactar y sorber de la TV-, ahora le llega la hora al legendario semanario femenino "Sissi". Cambio de formato, renovación técnica y actualización de línea enfocándose hacia un público más juvenil que ya se veía en las modas del cine y la incipiente música pop. Producto de ello será la olvidada y muy rescatable serie dibujada por el sólido y personal Manuel Cuyás: CRISTINA DE LANDERS SCHOOL.

¿TEBEOS ANDALUCES?

Sí, en nuestro Sur hubo en los 60 un intento casi emulador de editar tebeos en cierta cantidad. Las editoriales sevillanas Acrópolis y Andaluza -¿o eran la misma con distintos nombres?- publicaron desde comienzos de la década títulos como TORG HIJO DE LEÓN, SINMIEDO, TIGRE DE LA INDIA o SHARKÁN HIJO DEL RAYO, con dibujantes autóctonos como Roldán, Tauroni, Molina y otros... A fines de este 63

© M. Cuyás. Edic. B

plegaron velas e hicieron mutis por el foro, dejando las series colgadas... Hubo incluso colecciones surgidas en Córdoba, Granada y hasta de origen almeriense, un tema del que a buen seguro volveremos a hablar.

CARLOS GIMÉNEZ

Por otra parte Selecciones Ilustradas de José Toutain da uno de sus frutos más extendido por el mundo GRINGO, la primera gran serie larga de Carlos Giménez -con guiones de Manolo Medina-, un western idílico y muy sugerente sobre el que andaremos alguna vez...

Mientras en otros lares gozaban de BLUEBERRY, AQUILES TALON, SYBILINNE y todo lo anterior, aquí, entre satíricos vuelos de "La Codorniz" e inauguraciones pantaneras y triunfalistas, luchábamos por ir desterrando -a golpe de tímidas protestas universitarias- lo que se estaba convirtiendo en lema ya manido: *¡Spain is different!*

Tres décadas después ya vemos en que va quedando todo.

Diego CARA

DONNA MATRIX

Ciencia-ficción y cuero negro en 3D

Mantenido en secreto largo tiempo y ahora publicitado a bombo y platillo, acaba de aparecer en los USA el último producto de la factoría Reactor, sección Digital Comics: el número 1 de la escultórica y tridimensional DONNA MATRIX, hija infográfica del inquieto cerebro positrónico de Mike Saenz.

Hace casi una década (para ser más exactos en 1984), Saenz transgredía las fronteras del tebeo y nos lanzaba a los ojos el primer comic-book realizado integramente por ordenador. Se trataba de SHATTER, toda una advertencia, editado por la entonces arriesgada y fronteriza First Comics. Tanto dibujos como onomatopeyas, efectos cinéticos y texto estaban resueltos completamente con un -para aquel entonces- reducido sistema Macintosh y, aunque el color fue añadido a mano en las preimpresiones, el producto nos cautivó a todos aquellos que ya entreveíamos en la informática una nueva salida a los trillados caminos del "modo clásico" de hacer historietas.

Poco después, continuando esta línea de ruptura, el mismo Saenz crearía para Marvel el estupendo "Iron Man Crash" -comic-book completamente informático, color inclusive-, pero otros inquietos artistas habían recogido la idea. Así, en 1990, Pepe Moreno nos sorprendía a todos rizando el rizo y publicando su magistral "BATMAN: Justicia Digital", utilizando los programas y *software* que después serían recurrentes en las próximas realizaciones. La gráfica por ordenador se había adueñado ya por derecho propio de buena parte del territorio plástico -video creación, spots publicitarios, FX, prensa, etc- y el campo de los comics no iba a ser una excepción.

© Digital Comics

CREADA PARA EL PLACER, PROGRAMADA PARA LA DESTRUCCIÓN

Muchísimas de las soluciones gráficas tanteadas en todos esos productos se han visto concretadas de una forma increiblemente certera en la actual DONNA MATRIX.

La idea de esta *cyborg -cyberserk*, como la definen los autores-, de aspecto exuberante y envuelta en la más clásica guardarropía del *bondage*, estaba en la mente de Mike Saenz desde 1989. Ahora, arropado por su empresa Reactor, el imprescindible Norm *"mano derecha"* Dwyer (autor material de la serie) y utilizando unos sistemas cada vez más sofisticados -un Macintosh Quadra 950, cargado de programas como el 3D Swivel Professional para el modelado de las figuras, Adobe Illustrator en la maquetación y Adobe Photoshop a cargo de los espectaculares efectos especiales-, nos muestra a una fascinante criatura, sugerente y mortífera, pletórica de dinamismo en unas páginas rebosantes de color y acción. Atrás queda, en un cuidadosamente disfrazado segundo plano, el duro aprendizaje anterior de los autores, cabalgando la ola de la realización de juegos CD-ROM y películas virtuales.

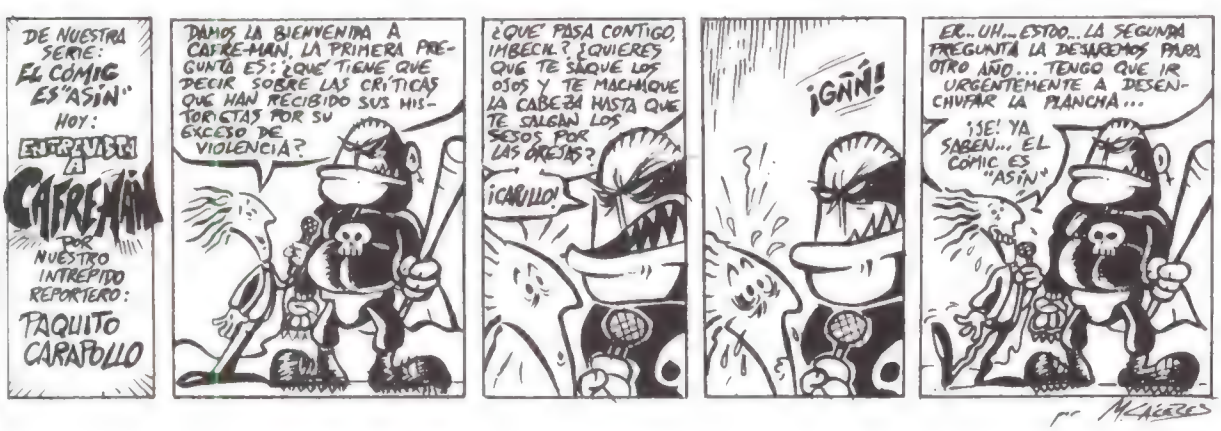
TERMINATRIX

El comienzo de la serie no puede ser más espectacular. En este primer número se nos presenta a la heroína, una androide creada para el sexo duro que, por cierta violación de programación, se lanza a impartir justicia deambulando por un Chicago *bladerunniano* del siglo XX!. Una vez en las calles, la "chica" no se corta un pelo y pone en su sitio a chulos, pervertidos y policías, haciendo uso de todo tipo de armas para ello. Toda una auténtica *Terminatrix* anda suelta, amigos.

Estéticamente, el resultado de los esfuerzos del trio Saenz/Dwyer/Allen es un producto altamente explosivo, interesante y atípico, con un diseño de personajes, objetos, interiores y fondos cuidadísimo -la única pega, quizás, el modelado *madelman* de algún figurante secundario-, con una iluminación sorprendentemente envolvente y eficaz.

Así que,de una vez por todas, los comics han cambiado. Ciencia-ficción y cuero negro, situaciones de la calle viradas con procesamiento de imágenes, modelado en 3D y mapas de bits para la recta final del siglo: DONNA MATRIX. Bienvenida.

Antonio J. MORATA



© M.A. Cáceres

¿QUÉ FUE DE 'TRINCA'?

De "Clarín" a la "Trinca", pasando por "Balalín" (II)

En la disputa por el mercado del tebeo institucional, el de los planteamientos "dirigistas", el Gobierno nunca se desentendió del todo y cada cierto tiempo volvía a la carga con algún título que fuese portavoz de "sus valores eternos"...

¡No acababan de estar satisfechos los dirigentes falangistas y los inspiradores ideológicos del nuevo Régimen con los planteamientos de los tebeos "confesionales", que se iban olvidando de sus "consignas" político-sociales!. Por eso, a ellos les parecía mejor sostener sus propias publicaciones en las que explícitamente se presentaban los mensajeros convenientes.

EL MODELO "CLARÍN"

Si se contaba con algún religioso que suscribiese sus concepciones de la sociedad, ¡eso era lo idóneo! Así había ocurrido en los tiempos de la Guerra Civil y en los primeros años del Nuevo Estado. Uno de esos "mirlos blancos" fue el fraile benedictino Justo Pérez de Urbel, quien de dirigir "Flechas y Pelayos" y muchas publicaciones más, acabaría siendo el abad del Valle de los Caídos.

Pues bien, este fraile se ocupó de que los contenidos de sus tebeos proselitistas, estuviesen bien surtidos de falangistas valerosos, mártires de la barbarie roja, sacerdotes y frailes esforzados y perseguidos, jóvenes y muchachos heróicos, mejor siempre vestidos con la camisa azul emblemática...

El mejor ejemplo de sus concepciones historietísticas están en la revista "Clarín", aparecida en 1949. Allí campean los desiderátum de la España soñada por los vencedores de la Guerra Civil y lo que hubieran querido hacer, si los demás les hubieran secundado.

Pero, al parecer, los muchachos preferían otros tebeos y había que volver a replanteárselos. En 1957, otra publicación toma la antorcha y sostiene bien el tipo frente a la competencia. Se llama "Balalín" y es de una calidad inusual. Puede muy bien competir, no sólo con los tebeos "comerciales" sino, hasta con los títulos extranjeros similares.

El repertorio de historietas publicadas merecería un estudio y la nómina de los colaboradores es asombrosa. ¡Allí están nombres como Perellón, Gabi, Bermejo, Ibarra, Gordillo, Pablo Núñez, Millán, Escudero, Pepe y Carlos Laffond, Bielsa, Cebrián, Gayeira y muchos más!

TIEMPOS DE CRISIS

Los lectores españoles de tebeos, en esos 50, tenían a su disposición la época dorada, la última, del cuadernillo de aventuras y la eclosión de nuevas revistas "especializadas", como "Pumby", "Futuro" o "Sissi". Entre EL CACHORRO, EL CAPITÁN TRUENO, PANTERA NEGRA o EL JABATO y esos títulos, la cosa no tenía color.

Los años sesenta, los de la aparición de la televisión con sus seriales, fueron los de la decadencia del tebeo español, que no supo dar la batalla, adaptándose al nuevo mercado y también los de la feroz censura que cada vez más se cebó en estas publicaciones. Los "confesionales" intentaron otros títulos, algunos señeros como "Cavall Fort" -en catalán-, "3 amigos", "Chiribín", "Molinete", "Piñón", "J-20". A los grupos religiosos habituales, se incorporaban los salesianos y el Opus Dei.

© J. Laffond. Clarín

Nuevos títulos, en años subsiguientes, irían haciendo nuevos esfuerzos por conquistar el mercado; mientra los "comerciales" echaban un ojo a Europa y veían como allí se combatía al rival televisivo. En consecuencia intentaron nuevas experiencias con títulos como "Tintín", "Bravo", "Gaceta Junior", "Strong", "Gran Pulgarcito", "Tucán", "Atletas" y "Mundo Juvenil".

CONTRAATAQUE 'OFICIAL'

¿Y qué hacían, entre tanto, los de la Falange, el "Movimiento" y lo que se empezaba a llamar "OJE" -Organización Juvenil Española-? Pues lanzaron la publicación juvenil "La Ballena Alegre", con un interesante suplemento de historietas, "El Ballenato"; pero ambas resultaron un fracaso, a pesar de contar con otro religioso ad hoc: el dominico Jesús Vázquez, experto en asuntos juveniles, prensa, sociología y demás saberes. No en vano pertenecía a la "Orden de Predicadores".

Finalmente, en el otoño de 1970, y con cierto aparato publicitario desusado para la época -vallas, tv, radio-, apareció "Trinca", que supo aprovechar la experiencias anteriores y situarse en el contexto de la historieta española y del resto de Europa. ¡Ese fue su acierto principal!

(Continuará)

Luis CONDE MARTÍN

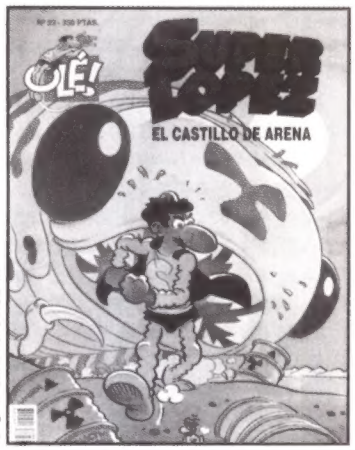
RESEÑAS

"EL CASTILLO DE ARENA" • JAN

"El castillo de arena". SUPERLÓPEZ nº 23. Guión y dibujos de JAN (Juan López). Ediciones B. 64 páginas. Color. Rústica. Barcelona, 1993.

Al cruzar los veinte años de vida azarosa y procelosa -tema que merecerá futuras atenciones en próximos números-, JAN se ha planteado otra renovación, dando un tirabuzón lúdico y abstracto a su serie más lograda.

Si en lo gráfico adopta una planificación en tres tiras, lo que dota sus ángulos visuales de mayor riqueza y dinamismo espacial, en el aspecto del guión adquiere resonancias cultas al insertar en la trama lineal frecuentes citas literarias de escritores -poetas españoles de las generaciones del 27 y el 50, en su mayoría- y convierte la obra en un paseo tertuliano de noble resolución e ilustrado empeño.



© JAN. Ediciones B

Quizá este detalle, esta inflexión de la serie -nada extraña en un autor completo, preocupado por la difusión cultural (y el antitabaquismo)- será discutida entre sus fieles seguidores más puristas. Pero tan modesto intento quedará en los anales más serios de la moderna Historieta Española con el sello de lo original, de lo siempre renovado. Porque ya es hora que el hombre de la calle escuche versos de Aleixandre, Cernuda, Guillén o Badosa como algo cotidiano...

Un antielitismo regeneracionista fuera de contextos, modas y mensajes... La apuesta total de un creador modesto, que funde de manera magistral el tono textual con una cuidadosísima ambientación -pertinente y nada pedante- junto a un colorido excelso. Obra irrepetible. *D. C.*

© J. Bernet. Ed. El Jueves

"Noches salvajes". MUÑECA DE MARFIL, nº 1. Guión y dibujos de Franz. Editorial Glénat España. 48 páginas. Color. Cartoné. Barcelona, 1993.

Franz, debutante hace tres décadas en el semanario belga "Tintín", como sencillo amanuense de historias cortas y revelado continuador de Hermann en su JUGURTA, se explayó posteriormente en serie eficaces como LESTER COCKNEY y THOMAS NOLAN, demostró haber asimilado con notable aprovechamiento las enseñanzas de maestros como Franquín y Jijé. Por fin, en el 88, el avispado Glénat le dio carta blanca para que escribirse sus propias historias. Esta serie, ambientada en una medieval región china, tiene bastante garra y, a veces, un poderoso ritmo cinematográfico. En los tiempos que corren, notable y loable.

"Clara de Noche". Pendones del Humor, nº 93. Dibujos de Jordi Bernet. Guiones de Trillo y Maicas. Ediciones El Jueves. 66 páginas. Blanco y Negro. Rústica. Barcelona, 1993.

Prueba sobresaliente de la versatilidad y dominio del lenguaje gráfico de uno de nuestros dibujantes más internacionales, Jordi Bernet. La historia, seriada en episodios autoconclusivos de dos páginas en "El Jueves", se ha convertido, rebasado el año y medio de vida, en uno de sus auténticos e imprescindibles puntales. La ternura subyacente bajo el manto grotesco del tópico episodio vital de una prostituta idealizada logra enternecer hasta a los ánimos más insensibles. Moderno y clásico.

"Glucosa para Noemí". Las Aventuras de SPIROU Y FANTASIO, nº 34. Guión y dibujos de C. Fournier. Traducción de Alfred Sala. 62 páginas. Color. Cartoné. Editorial Junior/Grijalbo. Barcelona, 1993.

Prosigue la edición en castellano y catalán de este clásico de la Historieta Europea, aunque se esté recuperando con estos tomos de Fournier la etapa posterior al abandono de Franquin, y así los antecesores de los actuales y afamados Tomé y Janry, con cierto desorden cronológico, ya que también se insertan los primitivos del mencionado Franquin y Jijé. Un desmadre cronológico que no resta valía a este volumen -de línea "franquiniana", aunque sin el MARSUPILAMI-, por lo que su gran amenidad y trepidante ritmo lo hacen recomendable. Para todas las edades.

"Ya nada me importa". SAMBRE, nº 1. Dibujos de Yslaire. Guión de Balac (seudónimo de Yann). Colección Biblioteca Gráfica. Editorial Glénat España. 49 páginas. Color. Cartoné. Barcelona, 1993.

Por fín la primera, en puridad la original, entrega de una excelente obra, un tanto sobrevalorada por cierta crítica -lo que no le ha hecho ningún bien- que se encargó de acla-

marla a costa de que a un tal Sr. Coma no le gustaba...

Historia conmovedora, hálito de fuerza intensa y prodigio romántico que confortará a esos corazones destrozados por el sin rumbo de unos sentimientos mal correspondidos. Nada que ver por tanto con resonancias de "El rojo y el negro" balzaquiano, distingo que el redactor de la solapa posterior no conoce, confundiendo naturalismo con romanticismo -como inflexión culturalista podemos decir que el segundo -según teorías del crítico Henry Peyre- se conforma por la sensibilidad en las reacciones mientras que el primero pone énfasis en la crudeza y rudeza de las sensaciones-. El toque folletinesco deja paso a las resonancias mágicas y telúricas. Obra polémica, no magistral, pero si notable y gratificante. Lo que no es poco. Muy recomendable.

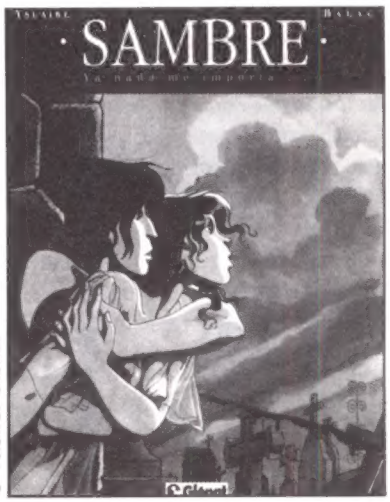
"Aventuras electrónicas". YOKO TSUNO, nº 4. Guión y dibujos de Roger Leloup. Traducción de Pilar Garriga. Editorial Juventud. 46 páginas. Color. Cartoné. Barcelona, 1993.

Precioso volumen recopilatorio de 6 aventuras cortas de la heroina del semanario belga "Spirou", obra de uno de los últimos discípulos de Hergé, especialmente en "Vuelo 347 para Sidney". Un endiablado nivel narrativo y una agradable amenidad coronan este título de una serie a descubrir. Juvenil y loable.

"Por María". XIII, nº 9. Dibujos William Vance. Guión de Jean van Hamme. Editorial Grijalbo-Dargaud. 48 páginas. Color. Cartoné. Barcelona, 1993.

Tras un primer ciclo de seis títulos la ya afamada serie, consagración del injustamente menospreciado W.Vance, tornó hacia la endogamia a costa de estirar tramas y lagunas menores dejadas en la primera etapa. Este título abre una nueva vía para enriquecer la trama general de espionaje que sustenta la serie, abriendo nuevos escenarios y aportando personajes en el ya básico, para su argumento, periodo de amnesia del protagonista. Espionaje, política ficción y magnifico empaque hacen de este título algo... Estable y sólido.

Diego CARA



© Yslaire. Glénat

ÚLTIMA HORA

- En la madrugada del 9 de noviembre falleció en su domicilio bonaerense el uruguayo Alberto Breccia, universal padre de MORT CINDER, UN TAL DANERI, EL ETERNAUTA... junto al desaparecido Héctor Oesterheld. Preparaba viaje a España para presentar sus últimas versiones PERRAMUS e INFORME PARA CIEGOS, según la obra de Sábato "Sobre héroes y tumbas". Tenia 74 años. Deja un vacio autoral imposible de rellenar.

- Confirmado cierre de nuestros compañeros de "El Maquinista Mensual"... Deseamos que continúen, aunque sea en otros lances tan jugosos como éste.

SINTONÍA

Lamentamos aplazar para el próximo número algunos de los temas prometidos, especialmente el Homenaje a Arturo Moreno, pero el exceso de originales padecido en este número nos ha obligado a usar la tijera y a guardar en la recámara muchos y sabrosos temas junto a los prometidos. Paciencia a los habituales y perdón a todos por estos cambios.

COMPAÑEROS DE VIAJE

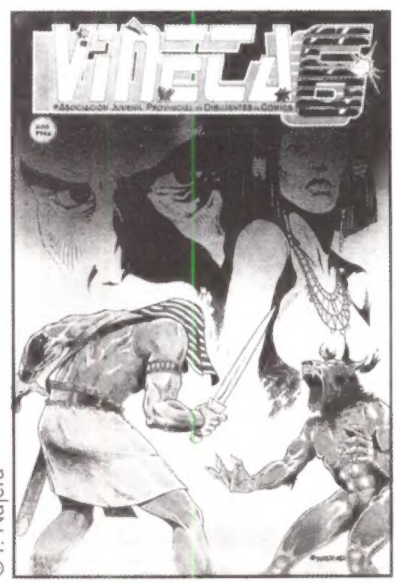
"Viñeta 6", nº 6. Jaén, 1993.

Continúa su marcha ascendente esta publicación gráfica, digno vehículo de expresión creado y mantenido por los amigos jienenses a través de su Asociación Juvenil Provincial de Dibujantes de Comics. Un grupo nutrido de valiosos dibujantes entre los que destacamos los trabajos de F. Nájera -autor de la impactante portada-, Juan Carlos Quesada y nuestro Santi. Magnífica edición que se puede solicitar, enviando 250 pesetas en sellos nuevos al Apartado 25; 23760 Arjona (Jaén).

ECOS "DE TEBEOS"

En los escasos meses de vida de nuestra revista -¡algunos, pocos, siguen llamándonos "fanzine"!- hemos tenido bastante eco en los medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales.

Hemos aparecido desde Canal Sur Radio y TV -programa "Imagina"-, hasta Radio 5 de Radio Nacional pasando por los diarios "Ideal", "La Voz de Almería" y "La Crónica" hasta los amigos de "El Jueves", el bimestral "Vanidades", "SUPERMAN, el Hombre de Acero" de Zinco -¡gracias amigo Miguel!-, el boletín galo "Samizdat", etc... Y hasta en el TELETEXTO de TVE, Sección Libros, nos hemos visto en estos dos meses...



© F. Nájera

Si alguno estaba esperando que cruzáramos la barrera del primer número para suscribirse, ¿a qué aguarda? Pronto las páginas y el precio aumentarán, y entonces...

EUROPA SE MUEVE

ITALIA

Impacto anunciado el del fallecimiento de Fellini. Se recuerdan sus inicios como dibujante, en infantiles viñetas insertas en el famoso semanario -surgido en pleno fascismo, y que le sobrevivió- "Il Vittorioso". También recordamos el anunciado, y truncado, proyecto de adaptar el clásico MANDRAKE al cine o la TV, con su alter ego Marcello Mastroiani y los abundantes bocetos que dibujaba para casi todos sus films. Renglón aparte merece su postrero paso, guiño, de guionista para Manara o su notable admiración por nuestro Vicente Segrelles y su MERCENARIO.

BÉLGICA

El Centro Belga del Cine de Animación publica un completo trimestral con artículos y reportajes monográficos sobre esta parcela tan cercana a la viñeta y al cine. Su nombre es "Plateau", y lleva existiendo ya 14 años como la mejor publicación mundial del género. En su último número aparecido, correspondiente al Verano, aparecen crónicas del Festival de Cine de Animación de Annecy, un texto de opinión sobre el cineasta Raoul Servais -recordado autor de historietas en el "(A Suivre)" de la primera época- y como tema estrella un extenso, documentado y ameno estudio-reportaje de nuestro colaborador Alfonso Moliné -en la foto adjunta- sobre la "Historia de la animación española". Publicado en lengua flamenca y francesa, con traslación inglesa y versión original de cada trabajo foráneo. Suscripciones por 4 números: 400 francos belgas. Contactos: Belgisch Animatiefilmcentrum;Bondgenotenstraat, 52; B-1190 Brussel.

FRANCIA

Nuestro Miguelanxo Prado por su última obra publicada en Casterman previamente serializada en "(A Suivre)", TRAZO DE TIZA, acaba de obtener el Premio de los Libreros 1993, otorgado en el Festival "Quai des Bulles" celebrada en la norteña ciudad gala de Saint Malo.

© Céu d'Elia

La inminente publicación a cargo de Norma Editorial del álbum nos dará pie a profundizar en esta historia tan sutil como de exultante colorido, poseedora de un profundo y agrio lirismo.

CATALUÑA

Ya se conocen las fechas, el cartel y un avance de lo que será el XII Salón Internacional del Cómic de Barcelona, ahora con nueva ubicación -descartado El Borne- en un lugar bastante próximo: la Estación de Francia.

Se ha concretado el nuevo equipo directivo, tras las renuncias de Carlos Giménez y Joan Navarro. El nuevo Presidente es Gin, suficientemente conocido como humorista, caricaturista e ilustrador, alma del proyecto "El Jueves". La Directora Artística será Marta Sierra, coordinadora hasta ahora de las exposiciones del certamen; Antoni Guiral, conocido por sus labores de crítica, divulgación y elaboración de guiones, será Director Técnico. Joan Navarro queda vinculado aún al equipo rector como Secretario Técnico.

Las fechas confirmadas serán del 5 al 8 de mayo del 94, el país invitado será Francia y entre las exposiciones previstas, amén de las correspondientes a los ganadores de la pasada edición -Alfonso Font, Daniel Torres (autor del cartel), Calpurinio y Jaime Hernández, se prepara una en justo homenaje al llorado Ivá y otra sobre la nueva generación de dibujantes galos, con el título de "Couleur directe".

De otra parte, el otoño-invierno se anima con la nueva y esperada tanda de lanzamientos de Glénat España. En el campo del humor, una recopilación de chistes sobre golf del argentino Mordillo, el número 10 de TORPEDO, un libro sobre "gente peligrosa" del enorme "By" Vázquez -recogiendo algunos trabajos ya aparecidos en el desaparecido mensual "Makoki"-, un álbum biográfico sobre Hemingway más la segunda entrega de uno de los *best sellers* de la casa, MUÑECA DE MARFIL.

Y se comenta, se oye... que pretenden sacar una revista, tanto para servir de prepublicación de los autores de la firma como de plataforma de nuevos valores. Amén, valor no les falta.

Ismael BLANCO

FOTOCOPIA O RECORTA

de-tebeos **BOLETIN DE SUSCRIPCION**

Apdo. de Correos 338 - 04080 Almería

Nombre: _____ Edad: _____

Domicilio: _____ C.P.: _____

Población: _____ Profesión: _____

Fecha y firma: _____

Suscripción anual (6 números): 1100 PTA.
Números atrasados (indicar nº): 200 PTA c/u.

• Suscripción mediante talón bancario o giro postal a nombre de Diego Cara o Antonio J. Morata, a la cuenta nº 1302-0571-0/0019.270.240 de la Caja Postal en Almería.

Librería Cajal

NAVARRO RODRIGO, 14; REYES CATÓLICOS, 5
APARTADO DE CORREOS, 350 - 04080
04001 - ALMERÍA
TELÉFONO (950) 23 61 48 - FAX (950) 23 63 80

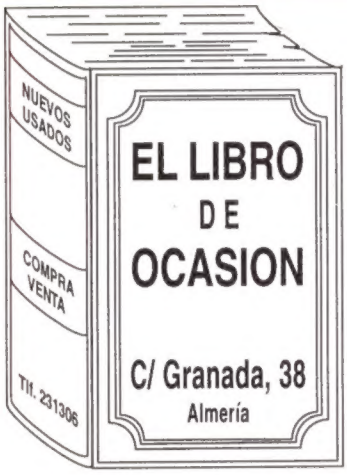
GIL

Papelería Librería

"LA TIENDA QUE CAMINA"

Libros - Material escolar y de oficina
Fotocopias - Maquetas - Figuras de plomo
para rol - Partituras para guitarra
Suministro urgente a empresas

C/. Artés de Arcos, 1 - Tlf. (951) 25 83 30
A L M E R Í A



Compramos todo tipo de novelas, comics, tebeos, libros, nuevos y usados. Precios super especiales. Le esperamos.

LIBRERÍA - PAPELERÍA

NOBEL

Libros de EGB, BUP y COU, universitarios y de Medicina y Derecho

Pza. Sta. Rita, 2 - Tlf. (951) 23 52 65
ALMERÍA